

토스애즈 광고상품소개서

캠페인 제안받기



목차

토스애즈 소개		03
Audience	데모그래피	04
Data	마이데이터	05
	유저 프로파일	06
	결제 데이터	07
Measurement	토스애즈 광고센터	08

광고 상품 소개		
광고 상품 한 눈에 보기		10
배너	썸네일	11
	리스트	12
	모먼트	13
	풀페이지	14
머니알림		15
행운퀴즈		16
라이브 쇼핑		17
숏폼		18
이번 주 미션		19
게시물 보고 포인트 받기		20
버튼 누르기		21

토스애즈 소개



Audience

대한민국 국민 2명 중 1명이
사용하며, 혜택으로 연결된
신뢰도 높은 오디언스



Data

First-party 결제,
앱 데이터로 완성하는
강력한 고객 내러티브



Measurement

오디언스와 데이터를
결합한 퍼포먼스 기반의
성과 측정

대한민국 국민 2명 중 1명이 사용하는 모바일 서비스

누적 가입자 수

2,800만 명

20대의 93%

20대 가입자 수: 561만 명

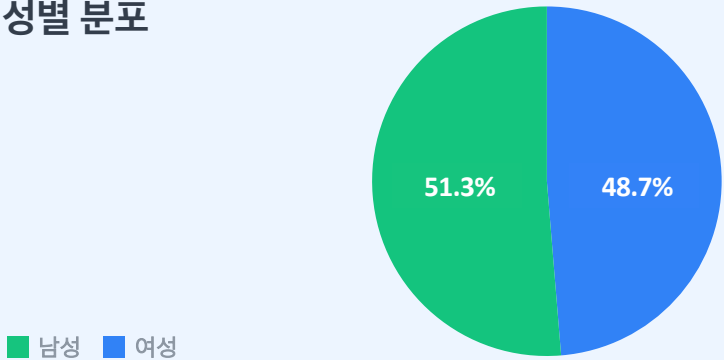
30대의 84%

30대 가입자 수: 557만 명

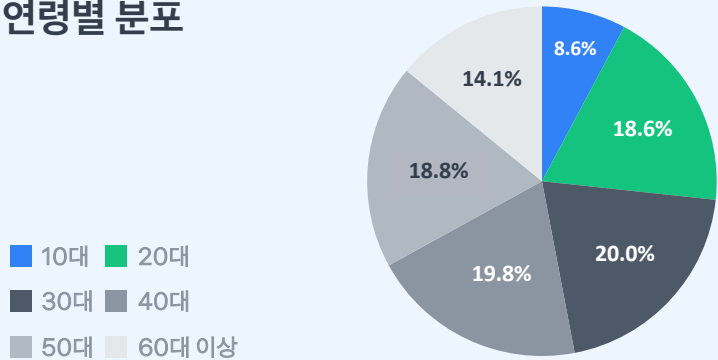
40대의 73%

40대 가입자 수: 570만 명

성별 분포



연령별 분포



연령별 주요 지표

10대	20대	30대	40대	50대
앱 재방문을	앱 재방문을	가입률	고유 CTR	고유 CTR
91.9%	88.6%	84%	62.1%	70.2%

소비 데이터 기반의 마이데이터 가입률 1위

2. Data



카드

누적 카드 등록 수
7천 4백만

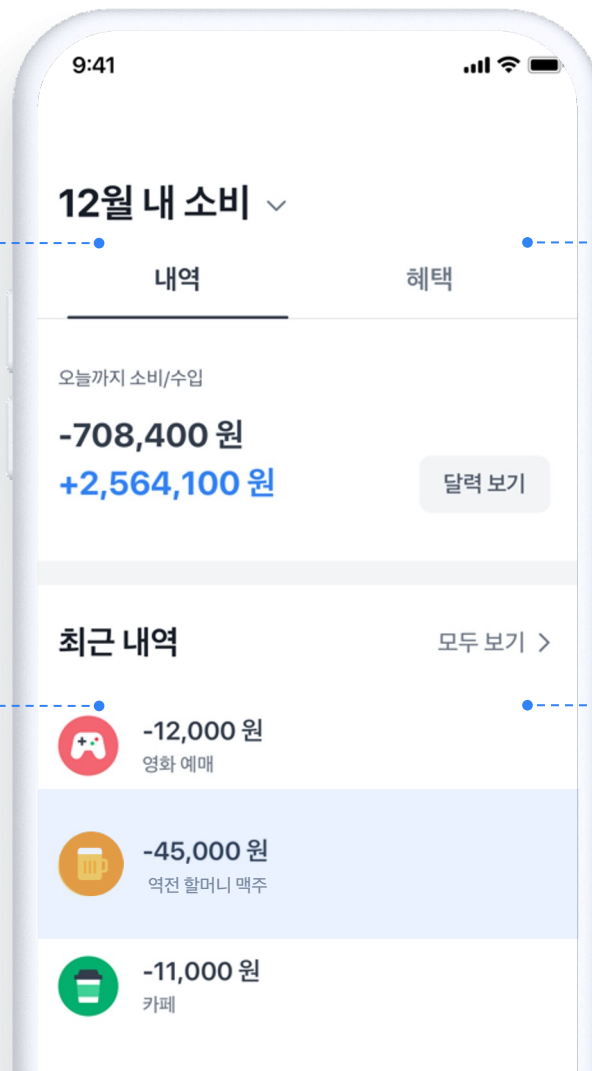
보유 중인 카드 정보, 사용 금액,
결제 내역 적요 정보



은행

누적 계좌 등록 수
2억 1천만

보유 중인 계좌 및
입출금 내역 정보



토스 누적 가입자 수
2,800만

성별, 연령 등 데모그래피



가입

누적 송금액
599조 원

송금 빈도, 송금 금액



투자

토스애즈 유저 프로파일의 다양한 타겟팅 활용

개발완료 개발예정

금융 성향 정보	고객 기본 정보	라이프 사이클	고객 가치 추정	관심사 추정
금융 거래 활동	주거지역	기혼자	지출 금액	보험상품 관심도
금융 투자 활동	결제지역	자녀보유	소득 금액	대출 관심도
대출 거래 활동	사업자	영유아 육아	총자산	투자 관심도
보험 거래 활동	직장인	초/중/고등 자녀 보유	금융자산	
지출 관련 정보	자가보유	결혼 준비	부동산 자산	

{식품} 상품이라면 이런 유저들이 반응할 확률이 높아요

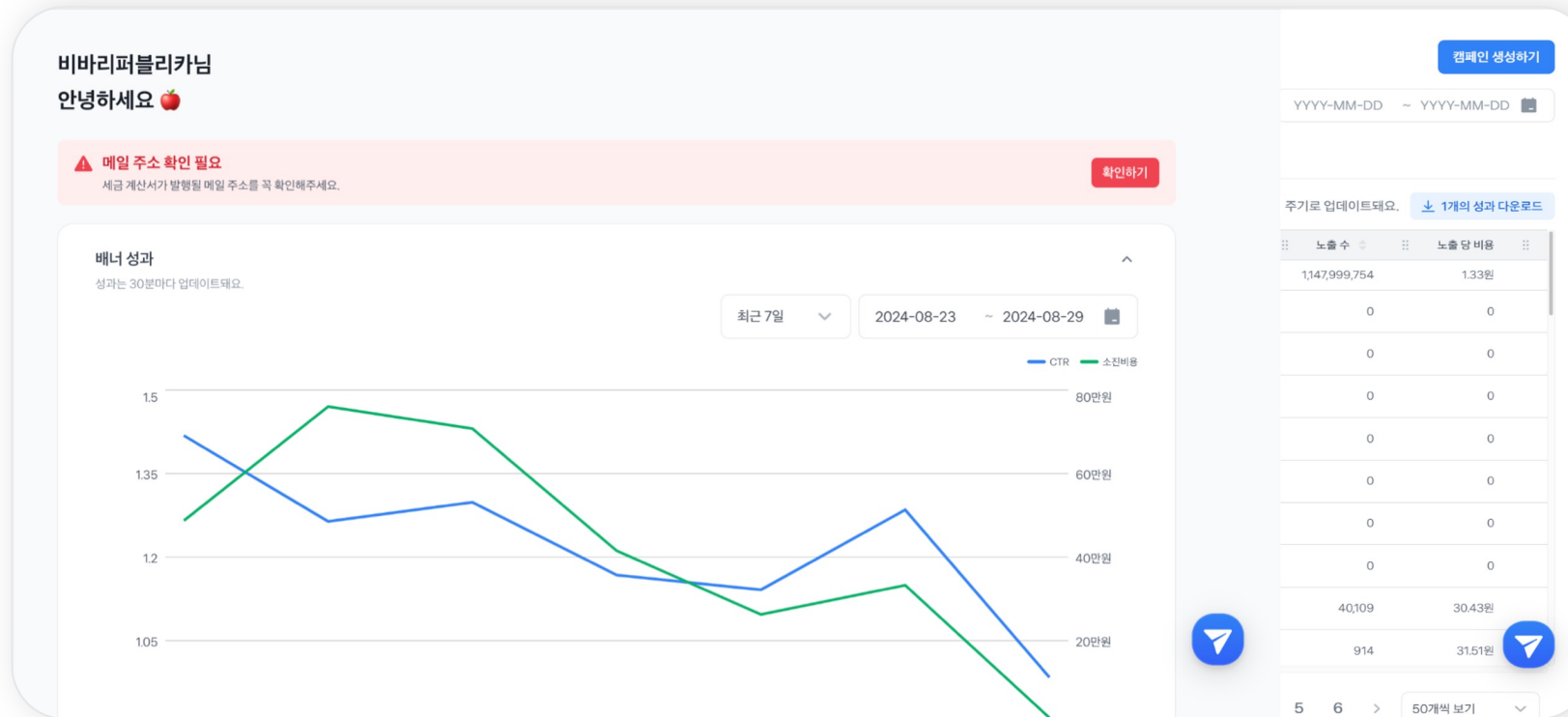


상품에 높은 반응을 기대할 수 있는 유저 타겟팅

토스애즈 광고센터를 통한 캠페인 성과 분석

쉽고 빠른 집행과 간편한 성과

3. Measurement

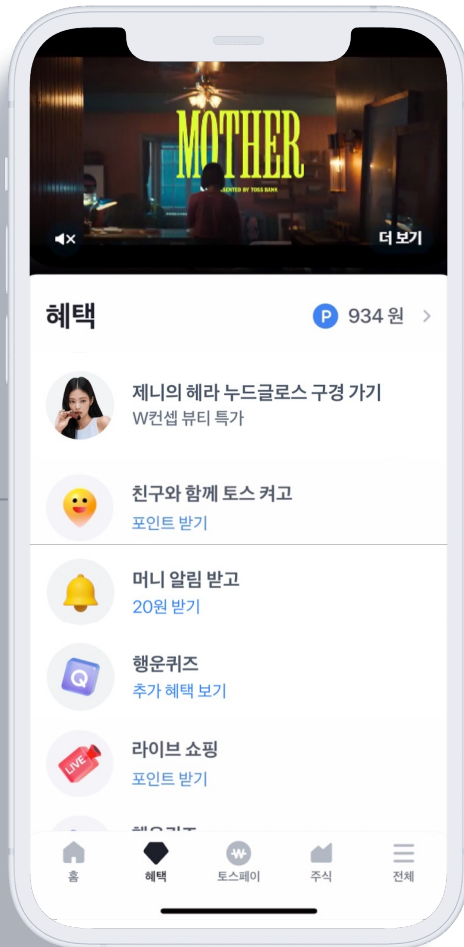


- ✓ 1시간마다 업데이트되는 리포트로 **데모별 성과 분석** 제공
- ✓ 결제 이력 기반으로 **핵심 유저 그룹** 식별

광고 상품 소개

토스 광고 상품 한 눈에 보기

광고 목적에 맞는 상품 운영으로 광고 성과를 극대화해 보세요



추천 상품

최대한 많은 사람들에게 노출하여 브랜드 인지도 향상

썸네일 리스트 행운퀴즈 버튼 누르기

캠페인 목적

인지도 높이기

광고 클릭 후 웹사이트 및 앱 방문 유도

리스트 모먼트 풀페이지
행운퀴즈 라이브쇼핑보기 게시물 보고 포인트 받기 버튼 누르기

방문 유도

앱 설치 및 오픈과 같은 행동으로 연결

리스트 모먼트 풀페이지 머니알림 이번주 미션

잠재 고객 확보

상품을 추천하여 구매 활성화

리스트 모먼트 풀페이지 슷폼 라이브쇼핑보기 이번주 미션

구매 유도

■ 타겟팅 맞춤형 광고 ■ 논타겟 트래픽 광고

짧은 시간 안에 키 메시지를 효과적으로 노출

인지

썸네일 배너

과금 기준

CPM

(1,500원, 100원 단위) (VAT 별도)

최소 집행 금액

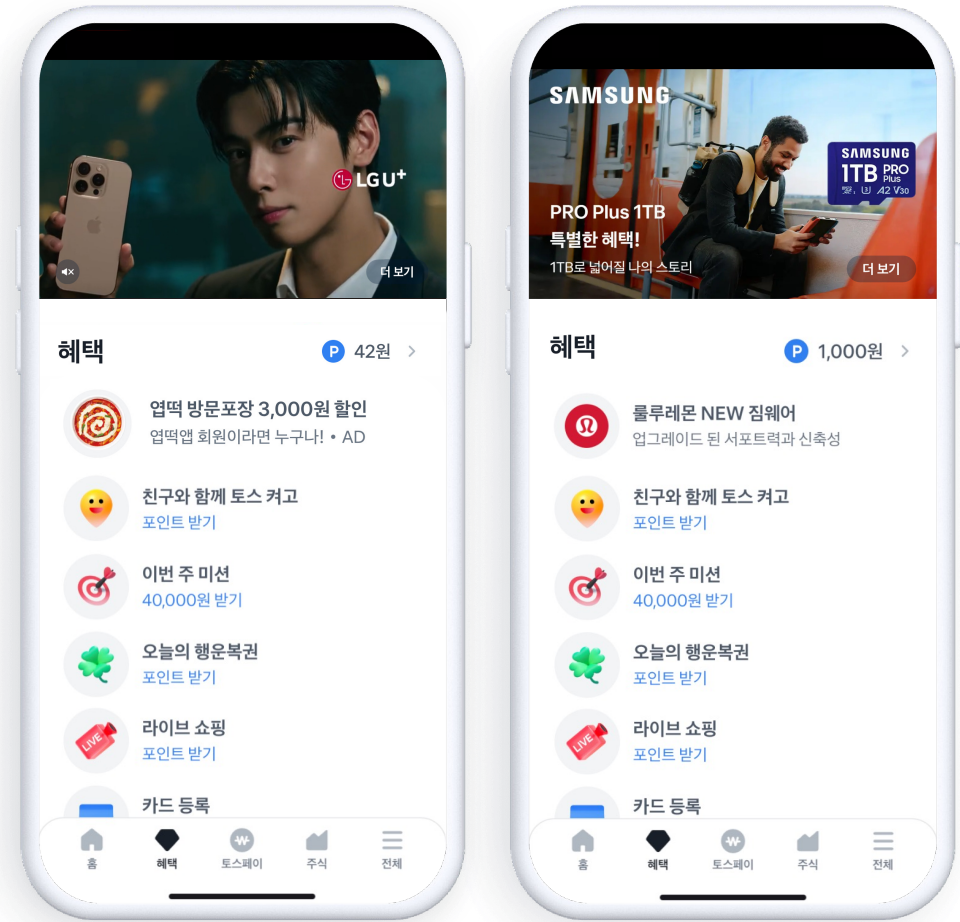
캠페인: 10만 원/전 기간

소재: 5만 원/일

광고 집행 프로세스

- D-2: 소재 등록
- D-day: 집행
- D-day: 성과 보고서 제공
(1시간마다 자동 업데이트)

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.



노출 지면 | 혜택탭 최상단

혜택탭을 포함한 여러 지면에 자연스럽게 노출

리스트 배너

과금 기준

CPC

(200원, 10원 단위 입찰) (VAT 별도)

최소 집행 금액

캠페인: 10만 원/전 기간

소재: 5만 원/일

광고 집행 프로세스

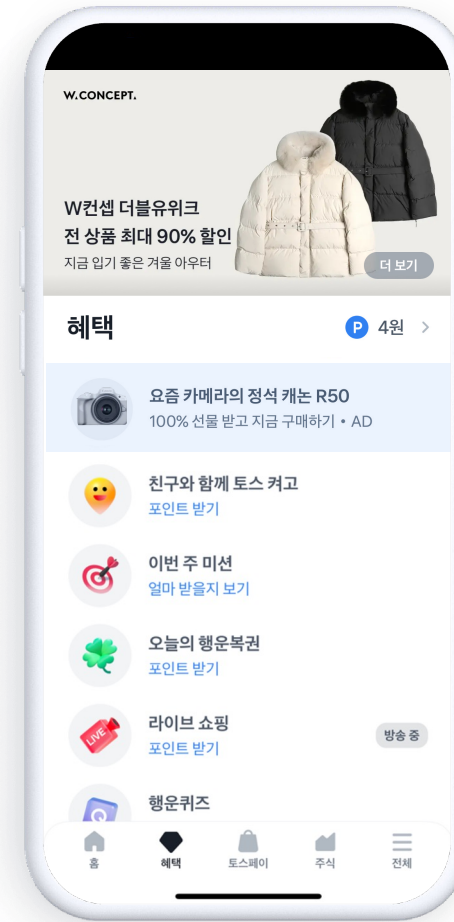
- D-2: 소재 등록
- D-day: 집행
- D-day: 성과 보고서 제공
(1시간마다 자동 업데이트)

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.

인지

고려

행동



노출 지면 | 혜택탭 최상단, 만보기,
계좌 상세, 행운복권, 포인트 받기 완료 등

화제성 높은 서비스에 주목도 높은 광고를 집행

모먼트 배너

고려

행동

과금 기준

CPC

(200원, 10원 단위 입찰) (VAT 별도)

최소 집행 금액

캠페인: 10만 원/전 기간

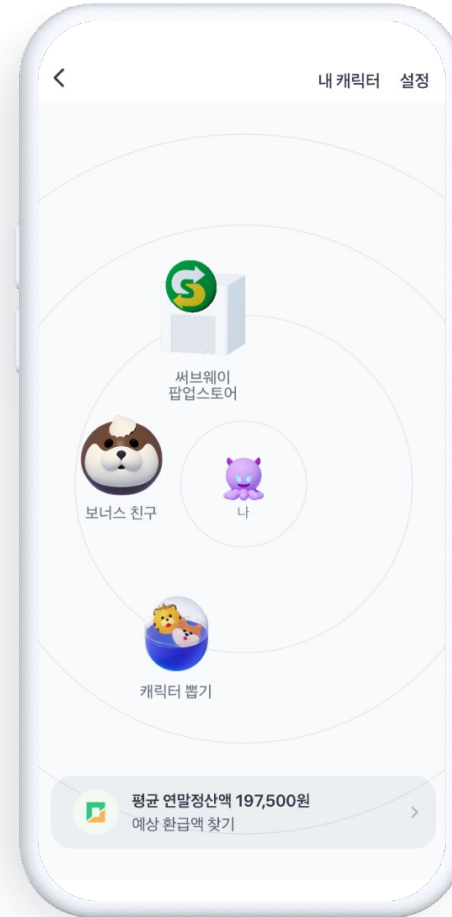
소재: 5만 원/일

광고 집행 프로세스

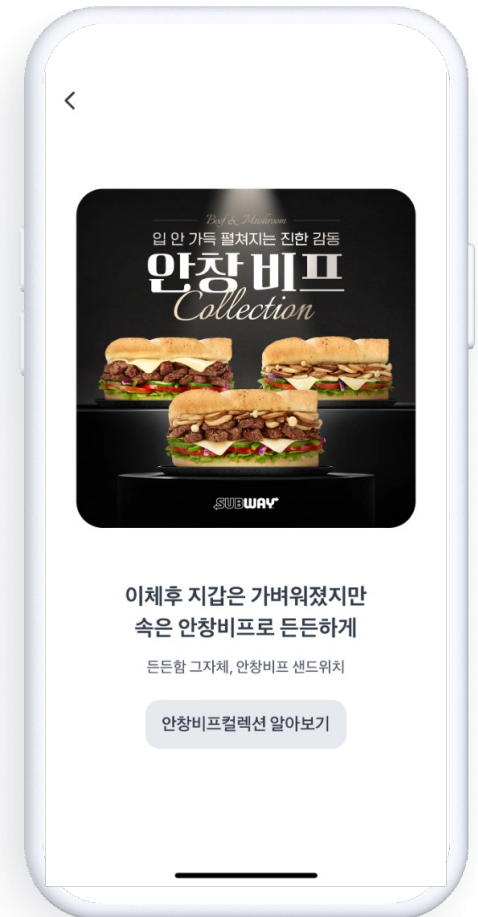
- D-2: 소재 등록
- D-day: 집행
- D-day: 성과 보고서 제공
(1시간마다 자동 업데이트)

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.

아이콘 화면



이미지 및 카피 강조형



노출 지면 | 송금 후,
함께 토스 켜고 포인트 받기

페이지 전체를 활용해 이미지 및 상품 메시지를 효과적으로 전달

풀페이지 배너

과금 기준

CPC

(300원, 10원 단위 입찰) (VAT 별도)

최소 집행 금액

캠페인: 10만 원/전 기간

소재: 5만 원/일

광고 집행 프로세스

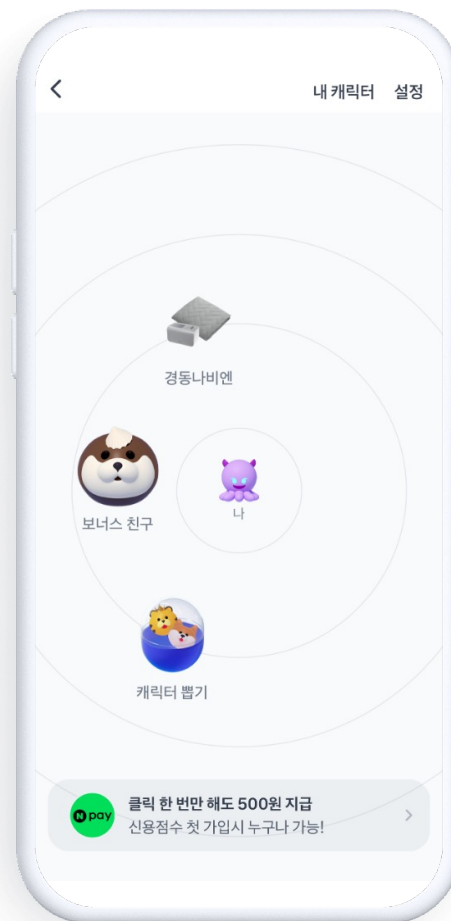
- D-2: 소재 등록
- D-day: 집행
- D-day: 성과 보고서 제공
(1시간마다 자동 업데이트)

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.

고려

행동

아이콘 화면



브랜드 인지도 향상, 유저 랜딩 유입



노출 지면 | 함께 토스 켜고 포인트 받기 등

머니알림

과금 기준

CPP

(푸시 발송 당 과금)

(타겟 구간별 할증 30원 ~ 100원)(VAT 별도)

최소 집행 금액

기본형/ 라이브형 90만 원

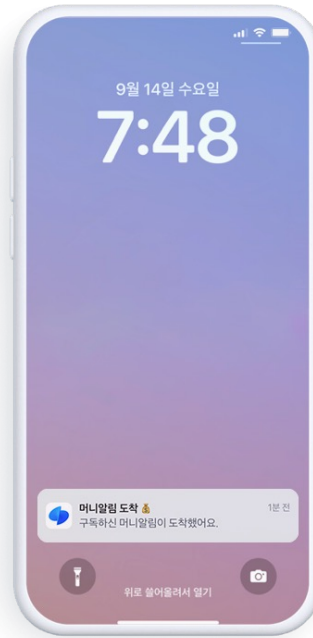
(푸시 발송 당 과금)

키워드형 100만 원

광고 집행 프로세스

- D-2 오전: 소재 등록
- D-day: 집행
- D+2 오전: 성과 보고서 제공

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.



기본형

최근 소비이력 기반으로
타겟 유저에게 발송

한끼통살 닭가슴살
온라인 최저가는 오직 공식몰에서
지금 최대 ~40% OFF



오직 한끼통살 공식몰에서만
바로 사용 가능한 2천원 쿠폰

한끼통살 닭다리살 출시 기념
다시 없을 최저가 행사 진행

하나 사면 하나 더 주는
1+1 초특가 마켓오픈

키워드형 ^N

특정 결제가 일어난 순간에
결제 키워드를 인식하여 발송

토스뱅크 알림
10,000원 결제
토스뱅크 체크카드 | 헬스장

한끼통살 닭가슴살
온라인 최저가는 오직 공식몰에서
지금 최대 ~40% OFF



오직 한끼통살 공식몰에서만
바로 사용 가능한 2천원 쿠폰

한끼통살 닭다리살 출시 기념
다시 없을 최저가 행사 진행

하나 사면 하나 더 주는

라이브형

라이브 방송이 시작될 때
타겟 유저에게 발송

LIVE 진행중 오후 07:00부터
아임닭 크리스피 닭가슴살 출시기념
단 90분, 라이브 한정 패키지
최대 64% 할인! 1팩 948원에 드려요

4만원 이상 구매자 선착순 100명에게
2만원 상당 카누 + 마그네틱 증정

방송 중 구매인증자 10명 추첨하여
아임닭 굿즈 포크 숟가락 증정

신제품 기대량 채팅 남기면 12명 추첨하여
크리스피 닭가슴살 2종 4팩 증정

신제품 닭가슴살 포함된 완벽 패키지
지금 할인가로 구매하세요!



노출 지면 | 혜택탭 - 머니알림

행운퀴즈

인지

고려

과금 기준

노출보장형

(퀴즈 참여 인원) (VAT 별도)

최소 집행 금액

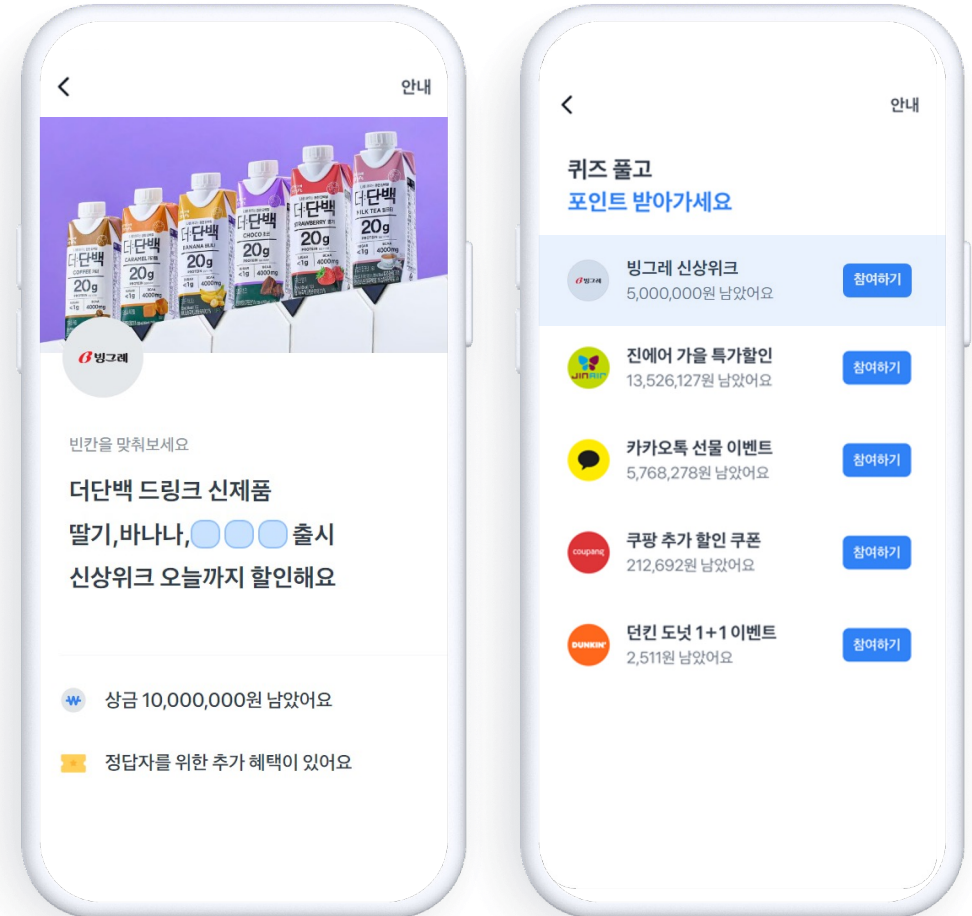
최소: 100만 원

최대: 2,000만 원

광고 집행 프로세스

- D-2: 소재 등록
- D-day: 집행
- D+1 오전: 성과 보고서 제공

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.



노출 지면 | 혜택탭 - 행운퀴즈

30만 명 이상의 시청자 확보로 매출 증대 목표 달성

라이브 쇼핑

과금 기준

방송 한 회 당

(VAT 별도)

15만: 150만 원

(주말/공휴일의 경우
골든타임과 관계없이 100만 원으로 책정)

최소 집행 금액

30만: 300만 원

(골든 타임 할증 20%)
*골든 타임: 10~12시, 19시~21시
*15만/30만: 예상 방송 시청 인원 (명)

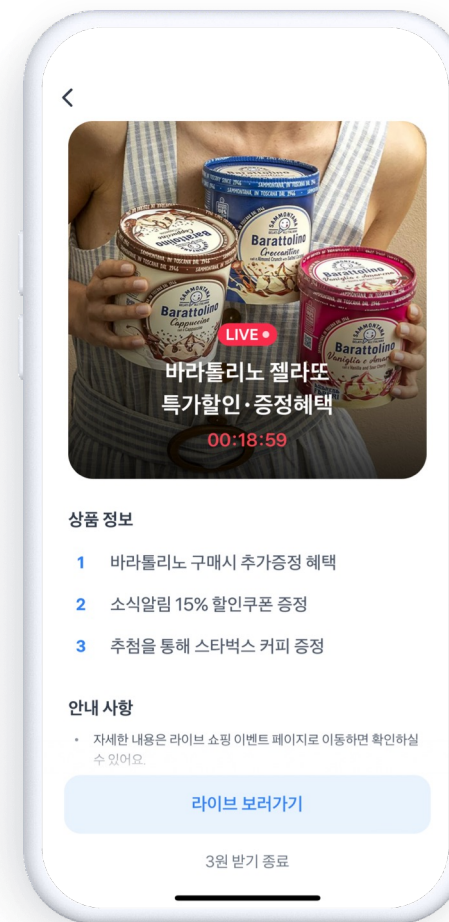
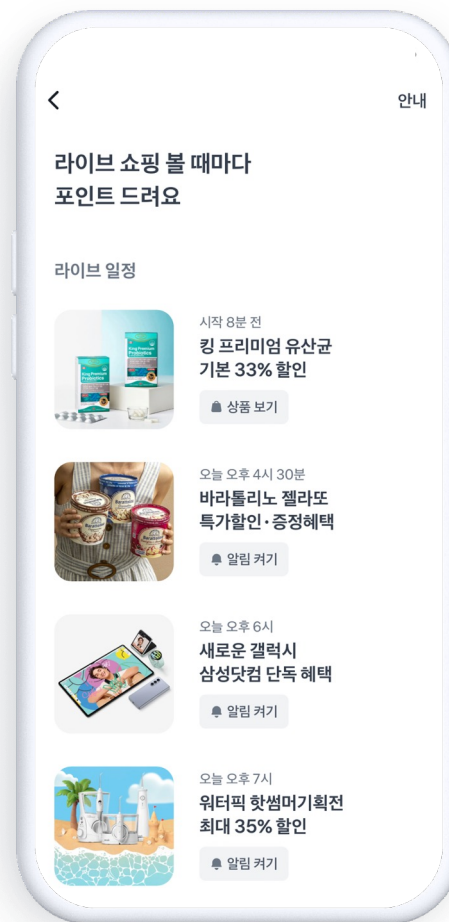
광고 집행 프로세스

- D-2: 소재 등록
- D-day: 집행
- D+1 오전: 성과 보고서 제공

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.

고려

행동



노출 지면 | 혜택탭 - 라이브 쇼핑

60분 타임딜로 단시간 트래픽 유도 및 높은 ROAS 기대

숏폼

행동

과금 기준

CPT

(1시간) (VAT 별도)

최소 집행 금액

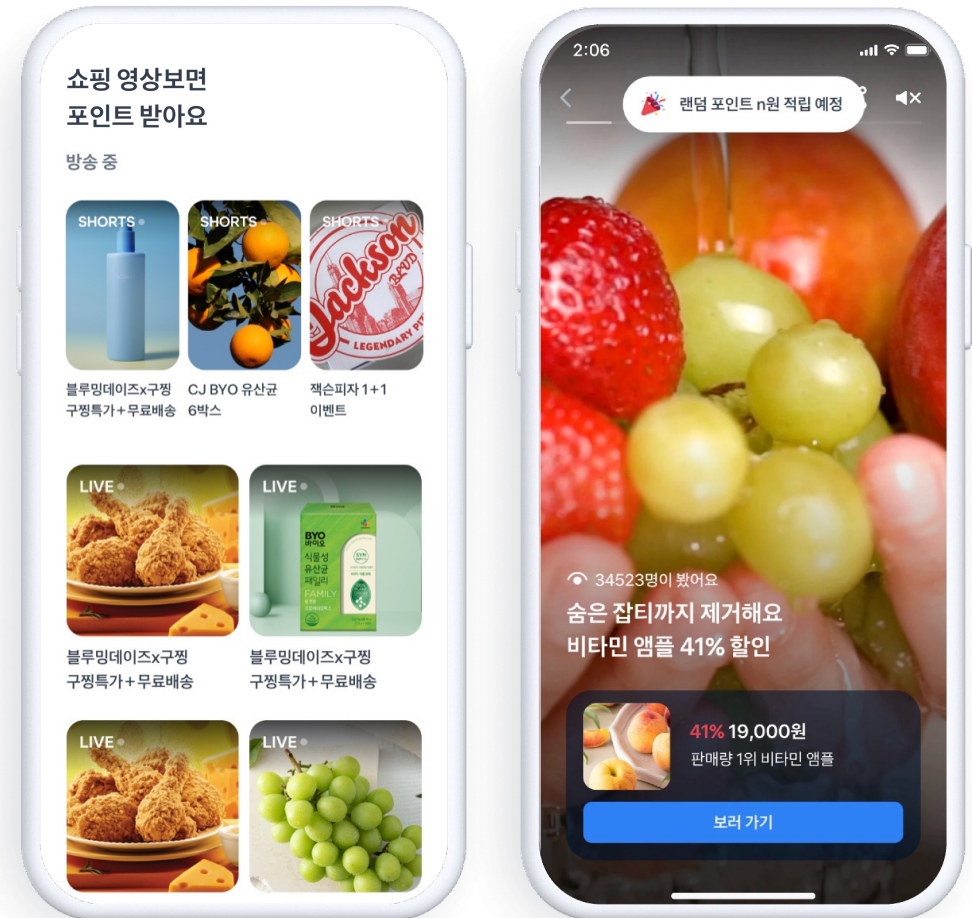
80만원

(프로모션 가)

광고 집행 프로세스

- D-2: 소재 등록
- D-day: 집행
- D+1 오전: 성과 보고서 제공

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.



노출 지면 | 햅택탭 - 라이브 쇼핑 - SHORTS

참여 보상을 통해 사용자 경험을 높이며 효율적인 광고 집행

행동

이번 주 미션

과금 기준

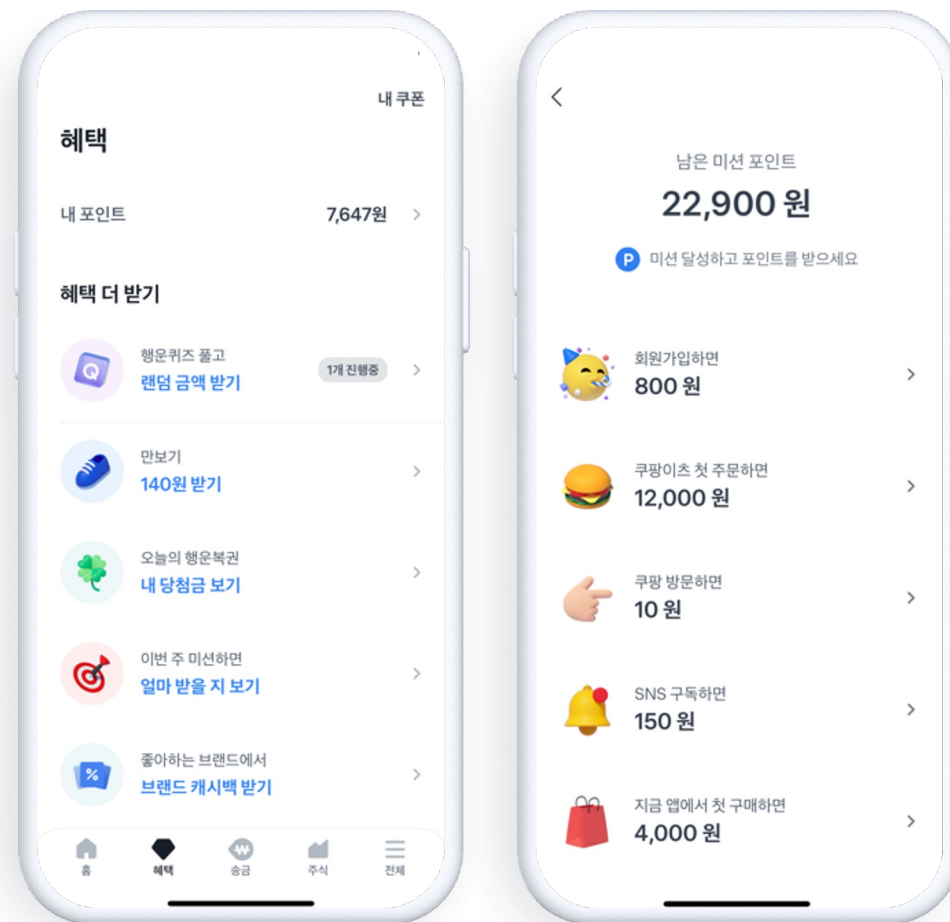
상품에 따라 다름
(VAT 별도)

최소 집행 금액

NBT와 협의 후 진행
toss_adison@nbt.com

광고 집행
프로세스

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.



노출 지면 | 혜택탭 - 이번 주 미션

넓은 지면과 직관적인 문구로 효과적인 상품 노출

고려

게시물 보고 포인트 받기

과금 기준

CPP

(Cost Per Period) (VAT 별도)

최소 집행 금액

1만 원

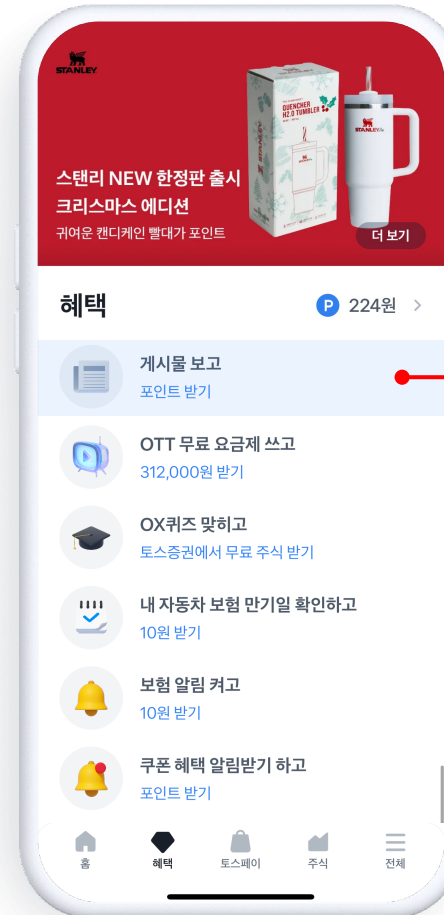
(노출 기간 별 상이)

광고 집행
프로세스

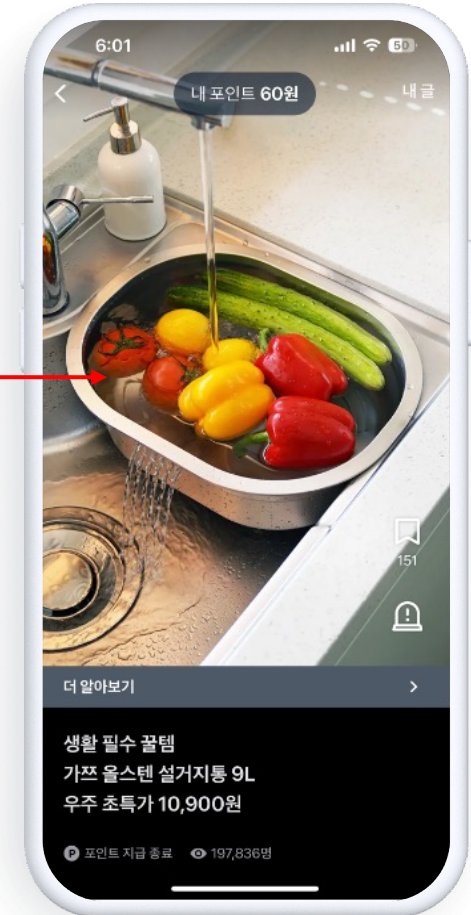
- D-2 오전: 소재 등록
- D-day: 집행
- D+1 오전: 성과 보고서 제공

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.

헤택탭 내
'게시물 보고 포인트 받기' 리스트



피드 형식의 지면 노출



노출 지면 | 헤택탭 - 게시물 보고 포인트 받기

높은 참여율로 무료 체험 신청, 구독, 구매 등 전환 유도

버튼 누르기

인지

고려

과금 기준

CPT

(주중/주말) (VAT 별도)

최소 집행 금액

주중: 2,500만 원

주말: 3,000만 원

광고 집행 프로세스

- D-2: 소재 등록
- D-day: 집행
- D+1 오전: 성과 보고서 제공

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.



노출 지면 | 혜택탭 - 버튼 누르기

브랜드 인지도부터 구매 전환까지
토스애즈로 최고의 성과를 내보세요



맞춤 광고 제안 받기

지금 광고 시작하기